



ENTE CULTURALE 'NZEKNA

Gruppo Folk Sbandieratori Battitori 'Nzegna

Via Regina Margherita, 67 - 72012 CAROVIGNO (Brindisi)

www.nzegna.it

tel. 328.3830847 - 320.2526765

Email: info@nzegna.it - PEC: nzegna@pec.fisb.net



REGIONE PUGLIA

Prot. n. 19/2021 del 25/04/2021

Regione Puglia
Programma straordinario in materia di cultura e spettacolo 2020
Cup: B31J2000030000

**CONCORSO DI IDEE
PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO E DELL'IMMAGINE GRAFICA
COORDINATA DELLA RASSEGNA
"I GIORNI DELLA 'NZEKNA"**

ART. 1 - PREMESSA

L'Ente Culturale 'Nzegna, indice un **concorso di idee** finalizzato all'acquisizione delle migliori proposte ideative per la creazione del **logotipo** e dell'immagine grafica coordinata (di seguito logo) della rassegna "I Giorni della 'Nzegna", che si svolgerà a Carovigno (Brindisi), ogni anno, nella settimana compresa tra la Domenica di Pasqua e il sabato successivo.

Il logo sarà utilizzato nei documenti cartacei e telematici e nell'attività comunicativa e promozionale della rassegna.

La selezione oggetto del presente concorso, rientra tra le attività previste nell'ambito del progetto "I Giorni della 'Nzegna", inserito nel Programma Straordinario 2020 in materia di Cultura e Spettacolo della Regione Puglia - C.U.P.: B31J2000030000

ART. 2 – SOGGETTO BANDITORE

L'Ente Culturale 'Nzegna - Gruppo Sbandieratori Battitori 'Nzegna, è un' associazione privata, senza scopo di lucro, che dal 1966, certa del fatto che la *battitura della 'Nzegna* costituisca un patrimonio storico, culturale e antropologico, identitario della comunità locale, meritevole di essere conosciuto e conservato, si prodiga per valorizzare e promuovere tale ultracentenaria tradizione.

ART. 3 - TEMA E FINALITÀ DEL CONCORSO

La rassegna "I Giorni della 'Nzegna", sarà direttamente collegata al rito storico/religioso della "*Battitura della Nzegna*", rievocato a Carovigno, ogni anno, da due *battitori* che al ritmo di un'antica musica, sventolano e lanciano in aria una bandiera multicolore (la '*Nzegna*) in segno di preghiera e ringraziamento nei confronti della Madonna di Belvedere, venerata nella città.

Questa pratica molto antica affonda le proprie origini, in parte ancora sconosciute, in una storia dai tratti leggendari tramandata da generazioni, che associa il rituale della *battitura* alla rievocazione del casuale ritrovamento di una immagine sacra affrescata sulle pareti di una profonda grotta e ai successivi festeggiamenti svoltisi in onore della Madonna, lanciando in aria un fazzoletto colorato annodato ad un bastone.

La "battitura della 'Nzegna" è la tradizione che più rappresenta e identifica la comunità di Carovigno.

Nell'ambito della rassegna, che sarà riproposta ogni anno nel periodo pasquale, si vogliono offrire alla cittadinanza, ma soprattutto ai suoi ospiti: mostre, convegni, spettacoli ed eventi in genere, finalizzati alla conoscenza e alla promozione della "*battitura*".

Il logo dovrà essere in grado di rappresentare e raccontare la devozione religiosa e il forte legame emotivo che unisce ogni cittadino carovignese alla Battitura della 'Nzegna senza trascurare però l'aspetto folcloristico- culturale dell'evento.

Il logo, che si propone di essere propulsore per tutte le attività di comunicazione e identificazione dell'iniziativa, deve quindi riferirsi in maniera coerente alla rassegna e/o all'ambito territoriale in cui si svolgerà, in modo da stimolarne visivamente il progressivo riconoscimento.

ART. 4. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso d'idee è gratuita ed è riservata a soggetti che hanno compiuto il diciottesimo anno di età.

La call è diretta, prioritariamente a:

- a) società, agenzie e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- b) grafici, illustratori, designer, professionisti della grafica, del design e della comunicazione;
- c) studenti e/o diplomati delle scuole superiori e laureandi e/o laureati di istituti universitari o accademie che si sono esercitati nelle materie grafiche/creative (Belle arti, Design, Comunicazione, Arti, Grafica Pubblicitaria, Scienze della Comunicazione, e similari)

La partecipazione può avvenire sia in forma singola che attraverso la formazione di un gruppo di lavoro. In quest'ultimo caso i concorrenti nomineranno un referente/capogruppo che a tutti gli effetti rappresenterà la compagine concorrente.

Ogni partecipante o gruppo, può elaborare ed inviare una sola idea progetto. Ogni concorrente può iscriversi una sola volta e quindi, non può partecipare iscrivendosi allo stesso tempo singolarmente e quale componente di un gruppo.

I concorrenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità delle proprie proposte progettuali.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

I concorrenti non possono divulgare, pubblicare o far pubblicare il logo o una sua parte, prima che siano stati resi noti gli esiti della procedura. Il mancato rispetto di quanto sopra costituisce causa di esclusione dal concorso.

ART. 5. MODALITA' E TERMINI PER LA PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati dovranno far pervenire la richiesta di partecipazione, pena l'esclusione, entro e non oltre il **31/05/2021**.

La proposta deve essere inviata esclusivamente via E-mail all'indirizzo

igiornidellanzegna@gmail.com

con l'oggetto

"PARTECIPAZIONE AL CONCORSO – IL LOGO DEI GIORNI DELLA 'NZEKNA".

IMPORTANTE: I documenti di dimensione superiore a 2 MB, devono essere trasmessi tramite WeTransfer.

L'inoltro della domanda avviene unicamente mediante l'invio telematico, pertanto, non dovrà essere effettuata alcuna consegna o spedizione del materiale.

È responsabilità dei partecipanti verificare la corretta conclusione della procedura di invio telematico.

Gli organizzatori non sono responsabili in caso di mancata consegna o di consegna parziale.

Una volta presentata la domanda non sarà più possibile modificarla. È consentito tuttavia, entro il termine di scadenza, annullare la stessa e presentarne una nuova nel caso di errori o informazioni mancanti.

Il concorrente deve includere nella mail, quanto segue:

- 1) "cartella A", contenente, a pena di esclusione, la proposta progettuale costituita dagli elementi di cui all'art. 6.

In nessun file contenuto nella “cartella A” dovrà essere presente alcun riferimento, simbolo o elemento che possa essere esplicitamente o implicitamente riconducibile al concorrente, pena l’esclusione.

2) “Cartella B” contenente, in formato pdf:

- a. **domanda di partecipazione** (come da allegato Modello 1) sottoscritta dal concorrente; nel caso di presentazione di proposta progettuale da parte di un gruppo, dovrà essere prodotto un documento di **costituzione del gruppo** di lavoro e di **nomina di un referente/capogruppo** (come da modello Allegato 3), riportante le generalità di tutti i componenti il gruppo e sottoscritto dai medesimi; la domanda di partecipazione dovrà essere sottoscritta dal referente/capogruppo;
 - b. **dichiarazione di originalità** e paternità della proposta progettuale presentata (come da modello Allegato 2), nonché di cessione di ogni diritto di utilizzo economico della stessa, sottoscritto dal proponente; nel caso di un gruppo, la dichiarazione dovrà essere resa da ciascun componente il gruppo.
 - c. fotocopia fronte/retro del **documento di riconoscimento** in corso di validità del proponente; nel caso di un gruppo dovranno essere prodotte le fotocopie fronte/retro dei documenti di riconoscimento in corso di validità di tutti i componenti;
- In nessuno dei file contenuti nella “cartella B”, si deve far riferimento in alcun modo alla proposta progettuale.

La segreteria organizzativa verificherà la rispondenza formale della documentazione prodotta con la “cartella B”, stabilendo l’ammissione dei concorrenti al concorso, e potrà richiedere l’integrazione di eventuale documentazione mancante.

Saranno esclusi i plichi pervenuti oltre il termine stabilito e quelli privi della documentazione essenziale richiesta.

Con la partecipazione al concorso, tutti i partecipanti, autorizzano l’associazione Ente Culturale ‘Nzegna a divulgare o a esporre il loro progetto nel corso di mostre correlate. I concorrenti autorizzano inoltre a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o su stampa e web; per questo nulla sarà dovuto.

ART. 6. ELABORATI RICHIESTI

La proposta progettuale, da produrre in formato *.pdf, deve contenere:

1. IDEA - una presentazione del concept con le ragioni delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale eventualmente con l’ausilio di elementi visivi;
2. LOGOTIPO - Il logo, in dimensioni non inferiori ai 10 cm di base, sia a colori che in bianco e nero e le relative eventuali riduzioni;
3. ELEMENTI GRAFICI — i codici cromatici che considerino l’intero sistema (prodotti stampati, digitali e spazi fisici); — la scelta della tipografia istituzionale e/o di supporto (corredata delle informazioni necessarie: nome del font, dimensione).

Del logo, è richiesto anche il formato vettoriale.

Tutti gli elaborati dovranno essere anonimi e non presentare alcun possibile segno di riconoscimento (filigrane, firme o altre sigle), a pena di esclusione.

ART. 7. - CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il Logo dovrà soddisfare le finalità perseguite dal presente concorso e quantunque sia riconosciuta ai proponenti la piena libertà creativa (quanto a colori, tecniche, elementi iconici o simbolici, stili, soluzioni grafiche, ecc.) dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- dovrà essere identificativo del tema e delle finalità del concorso di cui all’art. 3;

- dovrà essere efficace sotto il profilo comunicazionale, con una forte riconoscibilità, semplice e non arricchito di troppi dettagli che potrebbero pregiudicarne l'identificazione, l'equilibrio visivo e la leggibilità;
- dovrà essere sviluppato in forma vettoriale;
- dovrà essere inedito ossia mai pubblicato in nessuna forma (a mezzo stampa, editoriale, multimediale, web, ecc.);
- dovrà essere originale e sviluppato specificatamente per la partecipazione al presente concorso;
- non dovrà violare altrui titoli di proprietà intellettuale (a titolo esemplificativo diritti d'autore, marchi, brevetti, ecc.);
- dovrà essere esteticamente efficace, riproducibile a colori o in bianco e nero, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, superfici e materiali;
- dovrà includere la dizione "I Giorni della 'Nzegna" ;
- dovrà garantire la più ampia possibilità di articolazione;
- dovrà poter essere suscettibile di riduzione o ingrandimento, poiché sarà utilizzato su diversi supporti e su tutti gli strumenti di comunicazione possibili, sia cartacei che elettronici (carta intestata, biglietti da vista, cartellina per convegni, locandine, pieghevoli di iniziative, sito internet, tessere, targhe, insegne, ecc.).

Il LOGO e/o le immagini grafiche coordinate, saranno adottati nelle azioni di marketing e di promozione collegate alla rassegna "I Giorni della 'Nzegna" nonché per il posizionamento nei mercati turistici.

Con la partecipazione al concorso, i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne l'Ente Culturale 'Nzegna dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite per tali violazioni.

ART. 8. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

L'Ente Culturale 'Nzegna nominerà un'apposita Commissione giudicatrice - composta da un numero dispari di membri scelti tra esperti, appassionati locali, personalità, rappresentanti istituzionali, ecc., più eventualmente un segretario con funzioni di verbalizzante - che provvederà alla valutazione delle proposte progettuali pervenute entro il termine stabilito, e per le quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, e alla formazione della graduatoria.

La Commissione selezionerà le proposte ammesse al concorso, sulla base dei criteri di cui al successivo art. 9, valutando il contenuto della "cartella A" trasmessa da ciascun concorrente, e si esprimerà alla presenza di tutti i componenti.

Le decisioni della Commissione saranno prese a maggioranza.

Il giudizio della Commissione è insindacabile e inappellabile.

Le risultanze del concorso saranno pubblicate sul sito web: www.nzegna.it.

ART. 9. VALUTAZIONE

Le proposte progettuali ammesse al concorso, saranno esaminate dalla Commissione, che esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri:

- Originalità (capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi)
- Qualità e pertinenza dell'elaborato sul piano estetico e creativo
- Efficacia (capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo)
- Semplicità (capacità di raggiungere in modo diretto gli interlocutori)
- Riconoscibilità (capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta)
- Duttilità (capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse e agli strumenti e ai supporti sia cartacei che elettronici sui quali potrà comparire)

- Riconducibilità al contesto territoriale e culturale

La Commissione, se lo riterrà opportuno, potrà individuare dei sotto-criteri di valutazione e selezionerà il progetto vincitore e i progetti secondo e terzo classificato.

La Commissione può riservarsi di non attribuire il premio, in assenza di proposte ritenute valide. Anche in presenza di un'unica proposta valida, il premio potrà essere assegnato.

L'esito della valutazione della commissione sarà comunicato all'aggiudicatario provvisorio del premio, al quale sarà assegnato un termine di giorni 10 per produrre la seguente ulteriore documentazione:

- APPLICAZIONI (MOCKUP) — possibili applicazioni e/o visualizzazioni del logotipo:

- disposto in orizzontale e in verticale
- in quadricromia e in bianco e nero
- mostrato con vari esempi di scalabilità (riduzione e ingrandimento) e con l'indicazione minima di riduzione consigliata, sia per la quadricromia che per il bianco e nero
- ipotesi di applicazione del logo su possibili gadgets attinenti al progetto (magliette, cappellini, pass, ecc.)

Per gli elaborati grafici è richiesto uno dei seguenti formati immagine *.png - *.tif -*.jpg -*.pdf -*.pdfx.

In caso di inadempienza entro il termine stabilito, l'aggiudicatario provvisorio sarà dichiarato decaduto dall'assegnazione del premio e si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

L'Ente Culturale Nzegna si riserva la facoltà di richiedere al vincitore di apportare le modifiche che riterrà necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo.

ART. 10. ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Al concorrente classificatosi al primo posto della graduatoria e che avrà provveduto a trasmettere l'ulteriore documentazione richiesta dopo l'aggiudicazione provvisoria, l'Ente Culturale Nzegna riconoscerà la vittoria del concorso e corrisponderà un premio in denaro di Euro 800,00 (ottocento/00) al lordo di IVA, delle ritenute e di ogni altro onere fiscale e previdenziale, quale corrispettivo onnicomprensivo, anche per l'utilizzazione economica del logo.

La Commissione, a suo insindacabile giudizio, potrà inoltre attribuire menzioni, senza riconoscimento economico.

Ai candidati, primi 3 classificati, verrà data la possibilità di presentare la propria proposta progettuale nel corso della cerimonia di premiazione che si svolgerà nell'ambito della rassegna, nel periodo 17 luglio/8 agosto 2021.

In caso di gruppo, sarà riconosciuta la paternità degli elaborati a tutti i componenti il gruppo e l'eventuale premio verrà conferito al gruppo nel suo insieme, con liquidazione nei confronti del referente/rappresentante di gruppo.

Il progetto classificatosi nella prima posizione, resterà di proprietà dell'Ente Culturale Nzegna, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

Tutte le proposte giudicate meritevoli e qualitativamente valide, seppur non premiate, potranno essere esposte in un'apposita mostra ed eventualmente pubblicate o utilizzate per la promozione del concorso e delle sue finalità, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

ART. 11. ESCLUSIONE DAL CONCORSO

Le opere che non perverranno nel termine stabilito e quelle non conformi ai requisiti richiesti all'art. 6 non potranno partecipare al concorso.

ART. 12. QUESITI E INFORMAZIONI

I concorrenti potranno inviare dei quesiti all'indirizzo e-mail igiornidellanzegna@gmail.com entro il 20 maggio 2021. A tutte le domande sarà data risposta entro sette giorni.

ART. 13. GARANZIA DI ORIGINALITÀ E ASSUNZIONE DI IMPEGNO ALLA NON DIVULGAZIONE

Ciascun partecipante al concorso, si fa garante dell'originalità della propria opera e che i lavori presentati non violano in nessun modo diritti di terzi e risponderà personalmente, in tutte le sedi, giudiziali e stragiudiziali, di fronte a terzi che lamentino eventuali lesioni.

L'associazione Ente Culturale 'Nzegna non potrà essere ritenuto responsabile di eventuali violazioni commesse dai partecipanti.

Ogni partecipante si impegna a non pubblicare, diffondere o comunque rendere nota a terzi, con qualunque mezzo, neppure parzialmente, l'immagine raffigurata nella propria opera fino al momento della cerimonia di presentazione ufficiale, a pena di esclusione dal concorso.

ART. 14. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei propri dati personali, anche con mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura, nel rispetto della legge 675 del 31/12/96 nel rispetto del D. Lgs n 196/ 2003 e ss. mm. e ii..nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del regolamento dell'Unione Europea n. 679 del 2016.

ART. 15. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E CESSIONE DEI DIRITTI

La partecipazione al Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando e delle leggi vigenti in materia. Tutti i partecipanti al Concorso accettano di cedere a titolo di gratuito e senza limiti di tempo a Ente Culturale 'Nzegna il diritto di proprietà, i diritti di sfruttamento economico e i diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi al logo e rinunciano espressamente a qualsiasi rivendicazione di qualsiasi natura collegata alla realizzazione e allo sfruttamento del logo.

L'Ente Culturale 'Nzegna si riserva di esporre le proposte progettuali in mostre e di utilizzarli per la pubblicazione a mezzo stampa o su internet a scopi promozionali, nei modi che riterrà più opportuni. Con la cessione dei diritti sui lavori presentati, gli autori accettano anche eventuali lievi modifiche dell'immagine che dovessero rendersi necessarie per la stampa su supporti di vario tipo (merchandising, ecc.).

ART. 16 - ALLEGATI

Sono allegati al presente bando per costituirne parte integrante ed essenziale:

- Modello 1 – Schema di domanda di partecipazione
- Modello 2 – Schema di dichiarazione di originalità e paternità della proposta progettuale e cessione dei diritti;
- Modello 3 – Schema di dichiarazione di costituzione del gruppo di lavoro e di nomina del capogruppo.

Carovigno, lì 25/04/2021

Il Presidente
Giovanni BUONGIORNO

Modello 1
da inserire nella Cartella B

Ente Culturale 'Nzegna
Gruppo Sbandieratori Battitori 'Nzegna
igiornidellanzegna@gmail.com

Oggetto: CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA DELLA RASSEGNA "I GIORNI DELLA 'NZEKNA".
Regione Puglia - Programma straordinario in materia di cultura e spettacolo 2020 - Cup: B31J2000030000

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il sottoscritto

Cognome _____ Nome _____

Nato a _____ il _____ c.f. _____

Residente a _____ in via _____

Telefono _____ E-mail _____

In nome e per conto

proprio

in qualità di (*legale rappresentante, amministratore, ecc.*) _____

della società/agenzia/studio/ecc. _____

c.f./P. IVA _____

con sede a _____ in via _____

Telefono _____ E-mail _____

Capogruppo del gruppo costituito dai soggetti di cui all'allegato modello 3

CHIEDE di partecipare al

concorso di idee per l'ideazione del logotipo e dell'immagine grafica coordinata della rassegna "I GIORNI DELLA 'NZEKNA"

ed al tal fine **DICHIARA**

– Di accettare incondizionatamente e integralmente tutte le condizioni del bando del suddetto concorso;

- Di impegnarsi a non pubblicare, diffondere o comunque rendere nota a terzi, con qualunque mezzo, neppure parzialmente, l'immagine raffigurata nella propria opera fino al momento della cerimonia di presentazione ufficiale, a pena di esclusione dal concorso;
- Di cedere a titolo di gratuito e senza limiti di tempo a Ente Culturale 'Nzegna il diritto di proprietà, i diritti di sfruttamento economico e i diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi alla proposta progettuale presentata, rinunciando espressamente a qualsiasi rivendicazione di ogni natura collegata, alla realizzazione e allo sfruttamento della stessa;
- Di autorizzare si da ora l'associazione Ente Culturale 'Nzegna, ad esporre la propria proposta progettuale in mostre, e ad utilizzarla per la pubblicazione a mezzo stampa o su internet a scopi promozionali dell'evento e/o per dare visibilità agli autori nei modi, che riterrà più opportuni;
- Di autorizzare si da ora l'associazione Ente Culturale 'Nzegna, ad attuare eventuali lievi modifiche dell'immagine che dovessero rendersi necessarie per la stampa su supporti di vario tipo (merchandising, ecc.);
- Di autorizzare si da ora l'associazione Ente Culturale 'Nzegna a divulgare/pubblicare su stampa e/o web dati, foto, video e quant'altro legato alla manifestazione o di eventuali mostre correlate;
- Di essere stato preventivamente informato e di aver compreso gli scopi e la modalità di raccolta dei propri dati personali;
- Di acconsentire alla raccolta ed al trattamento dei propri dati personali, ai sensi e per gli effetti del D.Lgv. n. 196/2003 e del regolamento Europeo 2016/679

Luogo e Data _____

Firma _____

Modello 2
da inserire nella Cartella B

Ente Culturale 'Nzegna
Gruppo Sbandieratori Battitori 'Nzegna
igiornidellanzegna@gmail.com

Oggetto: CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA DELLA RASSEGNA "I GIORNI DELLA 'NZEKNA".
Regione Puglia - Programma straordinario in materia di cultura e spettacolo 2020 - Cup: B31J2000030000

DICHIARAZIONE DI ORIGINALITÀ E PATERNITÀ DELLA PROPOSTA
PROGETTUALE PRESENTATA
E DI CESSIONE DI OGNI DIRITTO DI UTILIZZO ECONOMICO DELLA PROPOSTA

Io sottoscritto

Cognome _____ Nome _____

Nato a _____ il _____ c.f. _____

Residente a _____ in via _____

Telefono _____ E-mail _____

In nome e per conto

proprio

in qualità di (*legale rappresentante, amministratore, ecc.*) _____

della società/agenzia/azienda/ecc. _____

c.f./P.IVA _____

con sede a _____ in via _____

Telefono _____ E-mail _____

ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità,

DICHIARO

che quanto da me presentato nel presente bando di selezione è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità e cedo irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà riservati all'associazione Ente Culturale 'Nzegna.

In qualità di titolare materiale della proposta,

CONCEDO

all'associazione Ente Culturale 'Nzegna, l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;

RICONOSCO

inoltre che, tenendo conto della natura del lavoro, qualora la proposta da me presentata risulti vincitrice, il compenso sarà limitato al premio indicato nel bando, e che non avanzerò richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta; allo stesso tempo

AUTORIZZO

fin da ora l'associazione Ente Culturale 'Nzegna alla riproduzione e all'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, senza valore limitativo, anche mediante mezzi elettronici, come marchio registrato, come logo negli stampati pubblicati, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici;

AUTORIZZO

al trattamento dei dati personali per le pratiche relative alla presente procedura ai sensi del D.lgs n. 193/2006.

Luogo e Data _____

Firma _____

N.B.

- Qualora il proponente sia società, agenzie e/o studio di grafica, design, pubblicità, comunicazione il presente modulo dovrà essere sottoscritto dal legale rappresentante.
- In caso di partecipazione di gruppo il presente modulo dovrà essere compilato e sottoscritto da ogni singolo componente.

Modello 3
da inserire nella Cartella B – per i gruppi di lavoro

Ente Culturale 'Nzegna
Gruppo Sbandieratori Battitori 'Nzegna
igiornidellanzegna@gmail.com

Oggetto: CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA DELLA RASSEGNA "I GIORNI DELLA 'NZEKNA".
Regione Puglia - Programma straordinario in materia di cultura e spettacolo 2020 - Cup: B31J2000030000

COSTITUZIONE GRUPPO DI LAVORO E NOMINA CAPOGRUPPO

I sottoscritti

Cognome _____	Nome _____
Nato a _____	il _____ c.f. _____
Residente a _____	in via _____
Telefono _____	E-mail _____

Cognome _____	Nome _____
Nato a _____	il _____ c.f. _____
Residente a _____	in via _____
Telefono _____	E-mail _____

Cognome _____	Nome _____
Nato a _____	il _____ c.f. _____
Residente a _____	in via _____
Telefono _____	E-mail _____

DICHIARANO di partecipare al

concorso di idee per l'ideazione del logotipo e dell'immagine grafica coordinata della rassegna "I GIORNI DELLA 'NZEKNA"

costituendosi in gruppo di lavoro

accettando incondizionatamente e integralmente tutte le condizioni indicate nel bando del suddetto concorso e nominando copugruppo, referente e proprio rappresentante, il sottoindicato componente del gruppo:

Cognome _____ Nome _____

Nato a _____ il _____ c.f. _____

Residente a _____ in via _____

Telefono _____ E-mail _____

Luogo e Data _____

Firma _____

Firma _____

Firma _____

Firma _____